

# KIT DI COMUNICAZIONE

**Linee guida per le Amministrazioni per la comunicazione  
e la promozione dell'identità digitale.**

# INDICE DEI CONTENUTI

1. A chi è rivolto il kit di comunicazione
2. Dove trovi i contenuti per comunicare
3. Strategia di comunicazione
4. Visual identity: palette colori e font
5. Tone of voice
6. Kit materiali di comunicazione
7. Contatti

# A CHI È RIVOLTO IL KIT DI COMUNICAZIONE

Questo documento vuole essere una sorta di **vademecum** per aiutare la tua **amministrazione** a impostare la **comunicazione** per la **promozione dell'identità digitale**.

L'obiettivo è condividere alcune **"linee guida"** di processo e di contenuto, in modo da garantire sempre una comunicazione **efficace, coordinata e sinergica**, a beneficio di tutti i soggetti coinvolti a livello centrale e sul territorio.

All'interno troverai le indicazioni per **personalizzare il tuo materiale di comunicazione**: ad esempio il posizionamento logo, la font, la palette colori e formati da utilizzare, e il tone of voice da adottare.

# DOVE TROVI I CONTENUTI PER COMUNICARE

Per predisporre al meglio la comunicazione della tua amministrazione, tutte le informazioni e le risorse sono disponibili sui canali ufficiali dell'identità digitale. Nello specifico, puoi consultare e utilizzare:

- il **sito** <https://identitadigitale.gov.it> quale fonte di informazioni ufficiale e aggiornata
- i **template** esemplificativi disponibili su sito <https://identitadigitale.gov.it>
- le **FAQ** (domande frequenti) sulle soluzioni di identità digitale, disponibili sul sito dedicato al Sistema Pubblico di Identità Digitale **SPID** <https://www.spid.gov.it/> e sul sito dedicato alla **Carta di Identità elettronica**, CIE <https://www.cartaidentita.interno.gov.it/>
- I **canali social ufficiali** per approfondimenti e video-tutorial sull'identità digitale:
  - Facebook - [DipartimentoTrasformazioneDigitale](#)
  - Twitter - [InnovazioneGov](#)
  - LinkedIn - [Dipartimento per la Trasformazione Digitale](#)
  - YouTube - [Dipartimento per la trasformazione digitale](#)

# STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

L'utilizzo del kit di comunicazione ha una duplice finalità:

- fornire alla tua amministrazione gli strumenti per **informare i cittadini sulla possibilità di richiedere la propria identità digitale** per usufruire dei servizi digitali;
- **valorizzare l'approccio innovativo** e l'impegno della tua Amministrazione ad accelerare la trasformazione digitale .

# STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

## → La comunicazione sui social media

Se la tua Amministrazione ha dei profili social ufficiali, potrà usare anche questi canali per promuovere la comunicazione della nuova campagna sull'identità digitale, pianificando una serie di post. In ogni caso, ricorda di:

- **taggare gli account ufficiali del Dipartimento per la Trasformazione Digitale, AgID e l'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato per avere maggiore visibilità;**

Facebook : [DipartimentoTrasformazioneDigitale](#), [Agenzia per l'Italia Digitale](#), [Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato](#)

Twitter: [InnovazioneGov](#), [Agezia per l'Italia Digitale](#), [Poligrafico e Zecca](#)

LinkedIn - [Dipartimento per la Trasformazione Digitale](#), [Agenzia per l'Italia Digitale](#), [Poligrafico e Zecca dello Stato Italiano](#)

- **usare l'hashtag #identitadigitale** quando opportuno, non solo su Twitter (ormai tutti i social media accettano gli hashtag);
- **condividere direttamente eventuali post dai canali social del Dipartimento per la Trasformazione Digitale** di interesse per la tua Amministrazione (ad es. quando viene pubblicato un nuovo tutorial sull'utilizzo dell'identità digitale), senza mai scaricare e poi ripubblicare ex novo quel contenuto (es. un video o un'immagine).

# STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

## → **La comunicazione in occasione di eventi o iniziative**

In occasione di eventuali iniziative o **eventi sul territorio** dedicati a promuovere iniziative digitali, la tua Amministrazione potrà utilizzare il kit di comunicazione per la creazione di **materiale informativo** realizzato ad hoc e/o formando il personale coinvolto affinché possa spiegare ai cittadini come richiedere e utilizzare la propria identità digitale.

Dei seguenti materiali potrai trovare le linee guida di design sul sito <https://identitadigitale.gov.it/>

> **locandina 297 x 420**

> **flyer 148 x 210**

> **roll up 850 x 2000**

# STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

## → La comunicazione sul web

Sarà possibile utilizzare il kit di comunicazione per la creazione di **banner pubblicitari (Display Advertising)** e **DEM (Direct Email Marketing)** dedicate alla promozione dell'identità digitale.

Dei seguenti materiali potrai trovare le linee guida di design sul sito <https://identitadigitale.gov.it>

## DEM

### > HTML Classic

## DISPLAY ADV

### > Leaderboard 728 x 90

### > Medium rectangle 300 x 250

### > Half page 300 x 600

### > Large rectangle banner 336 x 280

### > Masthead 970 x 250

### > Mobile banner 320 x 100

# VISUAL IDENTITY: PALETTE COLORI E FONT



# VISUAL IDENTITY: PALETTE COLORI & FONT

## Font

Il carattere tipografico istituzionale  
è il [Titillium Web](#).

La famiglia di caratteri Titillium Web è  
composta da numerose font di  
diversi pesi tipografici (dall'Extra-  
Light all'Ultra-Bold) garantendo così  
un'estrema flessibilità di utilizzo nelle  
composizioni dei testi.



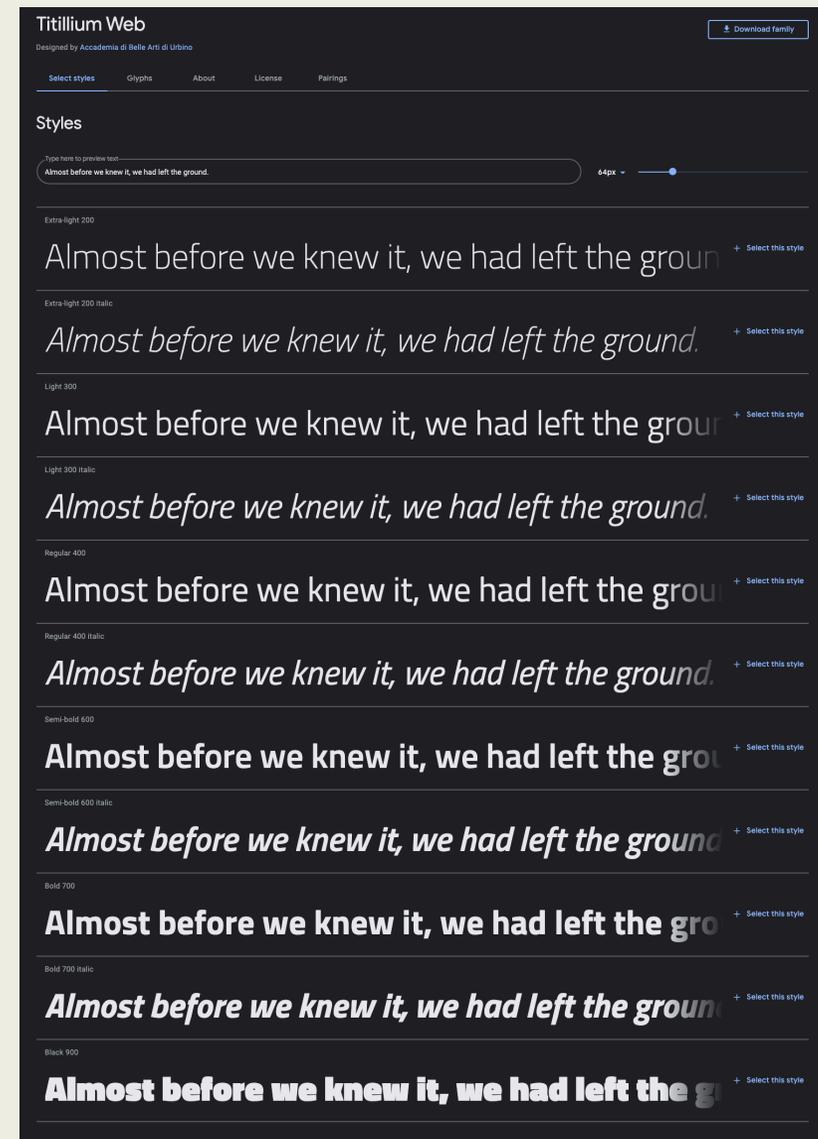
#0066CC



#004080



#00264D



# TONE OF VOICE



# TONE OF VOICE

Un **linguaggio semplice** è un ingrediente indispensabile per rendere i servizi della della Pubblica Amministrazione più **efficaci** e **inclusivi**.

Ecco alcuni degli obiettivi da porsi quando si scrive per i cittadini:

- **scrivi testi semplici e lineari**, che tengano conto in primis dei bisogni del lettore;
- **usa un linguaggio semplice e chiaro**, seguendo le indicazioni della Guida al linguaggio della Pubblica Amministrazione su stile, tono di voce, uso delle parole.

Contenuti efficaci dovrebbero essere immediatamente comprensibili e fruibili dagli utenti, a prescindere dall'età, le competenze e le abilità.

Utilizza strumenti, metodi di lavoro e modelli presenti nel [kit di Designers Italia dedicato ai contenuti](#)

Linguaggio

<https://designers.italia.it/kit/contenuti-linguaggio/>

# KIT MATERIALI DI COMUNICAZIONE

**Asset**



# KIT MATERIALI DI COMUNICAZIONE

La promozione di **contenuti uniformi alla campagna nazionale sull'identità digitale** è il primo passo per supportare la diffusione e l'utilizzo dell'identità digitale anche sul territorio e tra i tuoi enti.

Per guidare la tua Amministrazione nella realizzazione di **asset di comunicazione coordinati**, abbiamo creato un **kit di format grafici e linee guida testuali** utili ad impostare la creazione di contenuti destinati alla **promozione** di campagne dedicate all'accesso con **SPID** e **CIE** ai tuoi servizi e di altre iniziative di comunicazione.

# LINEE GUIDA PER L'INSERIMENTO LOGHI

## Dove inserire il logo della propria amministrazione.

Inserisci il logo della tua Amministrazione nel riquadro sottostante l'immagine, nella parte destra, dove si troverà spazio libero su sfondo blu, presente nel file aperto.

Utilizza il logo possibilmente in trasparenza nella versione in bianco (tra le varie versioni presenti nelle guidelines) ed apponi il logo con altezza, conforme a quella già dettata dal logo del **Dipartimento per la trasformazione digitale**.

Il logo sarà apposto a bacchetta a destra, mantenendo la stessa aria a destra della fascia blu suddetta predefinita a sinistra prima del logo del DTD.



Esempio pratico del format applicato su un post social.

# MATERIALI PER EVENTI

**Asset**



# FLYER 148 X 210

## Linee guida per la realizzazione di un flyer

### > Visual

Inserire un'immagine e un titolo rappresentativi dell'evento, accompagnati dai loghi dell'amministrazione e del Dipartimento per la trasformazione digitale.

### > Bodycopy

Testo descrittivo dell'evento

lunghezza max 200 caratteri, corpo 12 pt, Titillium Web Regular e Bold

### > Box Info evento

Data: Titillium Web Bold 16 pt

Ora e indirizzo evento: corpo 12 pt Titillium Web Regular

### > Contatti

Titolo: 16pt Titillium Web Bold

Contatti amministrazione: 12 pt, Titillium Regular



spod | Cie ID

L'identità digitale in Italia

Il **Comune di [Nome di Comune più lungo d'Italia]** ti presenta  
l'**identità digitale**, la chiave di accesso ai servizi online della  
Pubblica Amministrazione.

Con un'unica credenziale puoi utilizzarli in modo semplice, veloce  
e sicuro. Informati su [identitadigitale.gov.it](https://www.identitadigitale.gov.it)

**Mercoledì 7 dicembre 2021**

Dalle [ore] alle [ore] - [indirizzo], [Comune con nome  
molto lungo che va su due righe]

## Contatti

Inserisci i contatti della tua  
amministrazione o ufficio

Inserisci i contatti della tua  
amministrazione o ufficio

# LOCANDINA 297 X 420

## Linee guida per la realizzazione di una locandina

### > Visual

Inserire un'immagine e un titolo rappresentativi dell'evento, accompagnati dai loghi dell'amministrazione e del Dipartimento per la trasformazione digitale.

### > Bodycopy

Testo descrittivo dell'evento  
lunghezza max 200 caratteri, corpo 22pt, Titillium Web Regular e Bold  
Box url: corpo 28pt Semibold

### > Box Info evento

Testo call to action con data: Titillium Web Regular 30 pt  
Ora e indirizzo evento: 22pt Titillium Web Regular

### > Contatti

Titolo: 30pt Titillium Web Bold  
Contatti amministrazione: 22pt Titillium Regular



L'identità digitale in Italia

Il **Comune di [Nome di Comune più lungo d'Italia]** ti presenta  
l'**identità digitale**, la chiave di accesso ai servizi online della Pubblica  
Amministrazione.

Richiedi la tua **identità digitale**. Informati su

[identitadigitale.gov.it](https://identitadigitale.gov.it)



Ti aspettiamo **Mercoledì 7 dicembre 2021**

Dalle [ore] alle [ore] - [indirizzo], [Comune con nome molto  
lungo che va su due righe]

## Contatti

Inserisci i contatti della tua  
amministrazione o ufficio

Inserisci i contatti della tua  
amministrazione o ufficio



DIPARTIMENTO  
PER LA TRASFORMAZIONE  
DIGITALE

Inserisci in quest'aerea i loghi PA

# ROLL UP 850 X 2000

## Linee guida per la realizzazione di un roll-up

### > Visual

Inserire un'immagine e un titolo rappresentativi dell'evento, accompagnati dal logo dell'amministrazione.

### > Bodycopy

Testo descrittivo dell'evento: corpo 90 Titillium Web Regular e Bold  
lunghezza max 200 caratteri

### > Box info evento

Testo data: 108pt Titillium Web Bold

Testo ora e indirizzo evento: 76pt Titillium Web Regular

### > CTA

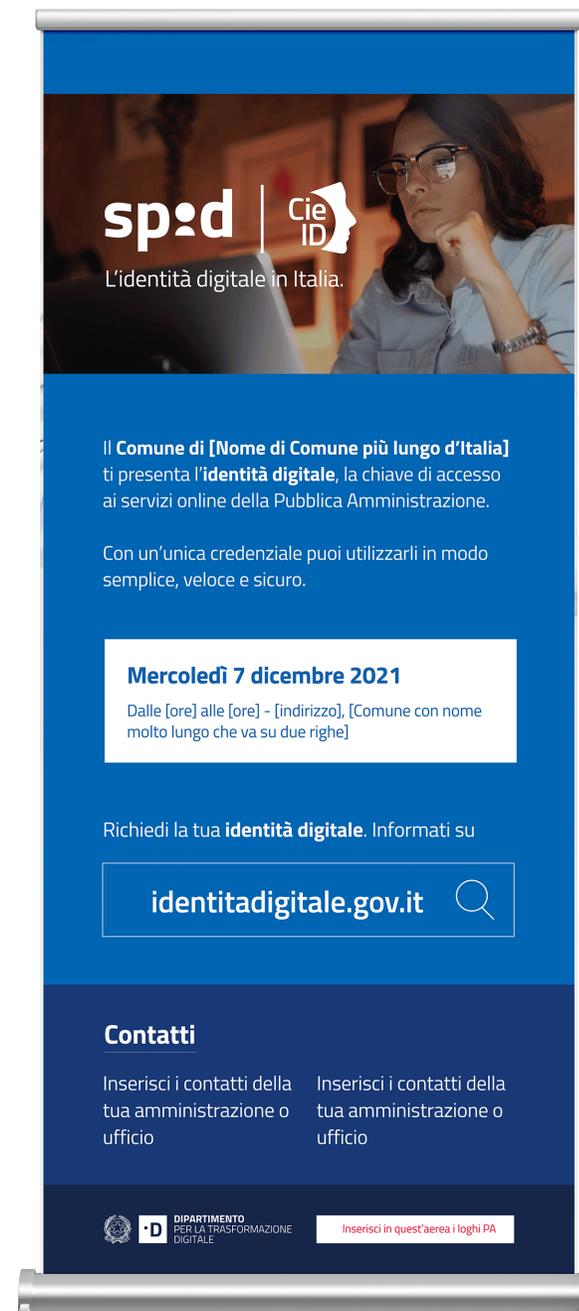
Testo CTA: 94 pt Titillium Web Regular

Box url: corpo 140pt Titillium Web SemiBold

### > Contatti

Titolo: 122pt Titillium Web Bold

Contatti amministrazione: 92pt Regular



**Il Comune di [Nome di Comune più lungo d'Italia]**  
ti presenta l'**identità digitale**, la chiave di accesso  
ai servizi online della Pubblica Amministrazione.

Con un'unica credenziale puoi utilizzarli in modo  
semplice, veloce e sicuro.

**Mercoledì 7 dicembre 2021**  
Dalle [ore] alle [ore] - [indirizzo], [Comune con nome  
molto lungo che va su due righe]

Richiedi la tua **identità digitale**. Informati su

[identitadigitale.gov.it](https://identitadigitale.gov.it) 🔍

### Contatti

Inserisci i contatti della  
tua amministrazione o  
ufficio

Inserisci i contatti della  
tua amministrazione o  
ufficio



Inserisci in quest'area i loghi PA

**Mercoledì 7 dicembre 2021**  
Dalle [ore] alle [ore] - [indirizzo], [Comune con nome  
molto lungo che va su due righe]

Richiedi la tua **identità digitale**. Informati su

[identitadigitale.gov.it](https://identitadigitale.gov.it) 🔍

### Contatti

Inserisci i contatti della  
tua amministrazione o  
ufficio

Inserisci i contatti della  
tua amministrazione o  
ufficio



Inserisci in quest'area i loghi PA

# FACEBOOK POST PER PIANO EDITORIALE

**Profile Pic e Cover canali Social**



## PROFILE PIC + MOTIVO



# COVER FACEBOOK



# COVER TWITTER

**spod** | Cie ID

**L'identità digitale in Italia.**

 **DIPARTIMENTO  
PER LA TRASFORMAZIONE  
DIGITALE**

[Inserire qui loghi PA](#)



# COVER LINKEDIN



The image is a LinkedIn cover banner for the SPoD and CIE ID project. It features a background image of a woman with glasses looking thoughtfully at a computer screen. The text and logos are overlaid on the left side of the banner.

**spod** | CIE ID

**L'identità digitale in Italia.**

 **D** **DIPARTIMENTO  
PER LA TRASFORMAZIONE  
DIGITALE**

**Inserire qui loghi PA**



# FACEBOOK POST PER PIANO EDITORIALE

**Rettangolo statico 1920 x 1080 e 1:1 quadrato 1200 x 1200**





spod | Cie ID

L'identità digitale in Italia.



DIPARTIMENTO  
PER LA TRASFORMAZIONE  
DIGITALE

**Inserire qui loghi PA**



spod | Cie ID

L'identità digitale in Italia.



DIPARTIMENTO  
PER LA TRASFORMAZIONE  
DIGITALE

**Inserire qui loghi PA**

spod | Cie ID

L'identità digitale in Italia.

Richiederla è facile, informati su

[identitadigitale.gov.it](https://identitadigitale.gov.it) 



DIPARTIMENTO  
PER LA TRASFORMAZIONE  
DIGITALE

**Inserire qui loghi PA**



spod | Cie ID

L'identità digitale in Italia.



DIPARTIMENTO  
PER LA TRASFORMAZIONE  
DIGITALE

**Inserire qui loghi PA**

DISPLAY ADV

**Asset**



# DISPLAY ADV

> Leaderboard 728 x 90



# DISPLAY ADV

> Medium rectangle 300 x 250



# DISPLAY ADV

> Half page 300 x 600

spod | Cie ID

L'identità digitale in Italia.

Richiederla è facile.

Informati su [identitadigitale.gov.it](https://identitadigitale.gov.it)



DIPARTIMENTO  
PER LA TRASFORMAZIONE  
DIGITALE

**Inserire qui loghi PA**

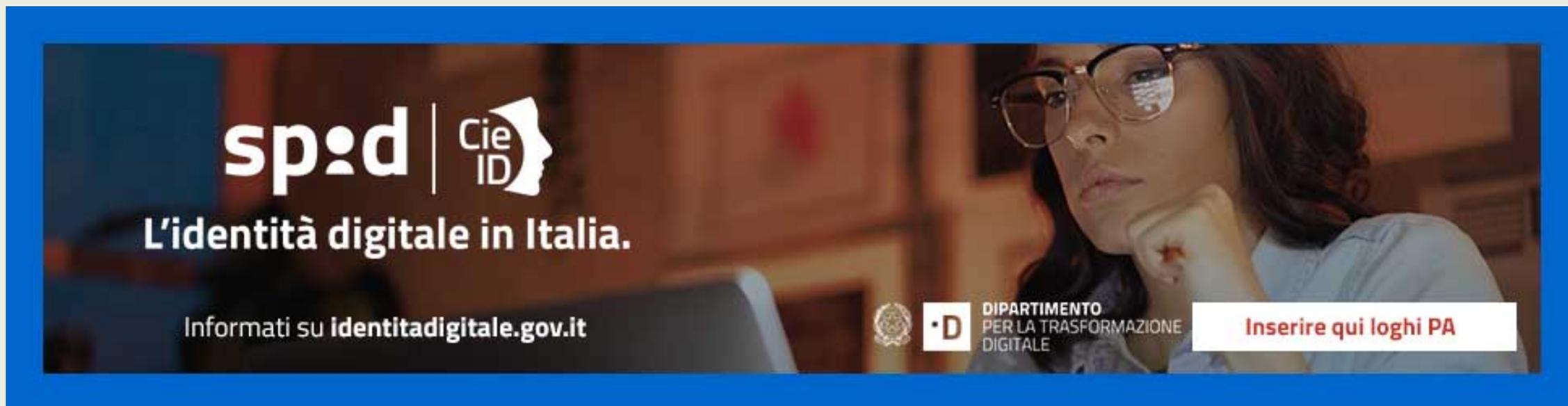
# DISPLAY ADV

> Large rectangle banner 336 x 280



# DISPLAY ADV

> Masthead 970 x 250



**spod** | Cie ID

L'identità digitale in Italia.

Informati su [Identitadigitale.gov.it](https://www.identitadigitale.gov.it)

 **•D** DIPARTIMENTO  
PER LA TRASFORMAZIONE  
DIGITALE

**Inserire qui loghi PA**

# DISPLAY ADV

> Mobile banner 320 x 100



DEM

**Asset**



# DEM HTML CLASSIC

## Linee guida per la realizzazione di una DEM in HTML Classic

### > Header + Titolo

Immagine con larghezza di min 600px e lo spazio per il logo dell'amministrazione  
Titolo esplicativo del servizio attivato.

### > Corpo DEM

Titolo esplicativo del servizio attivato corpo 24 pt Titillium Bold .

Testo descrittivo lunghezza max 500 caratteri, corpo 24 pt, interlinea 30 pt, font  
Titillium Web Regular.

n.2 immagini secondarie di cui una relative all'identità digitale da campagna e una  
relativa all'amministrazione locale sempre larghezza min 600px.

### > Azione

Testo CTA: 24 pt Titillium Web Bold

Box url: 32 pt Titillium Web Bold

### > Contatti

Titolo: 28 pt Titillium Web Bold

Contatti amministrazione: sx corpo 20 pt Bold, dx 20 pt Regular



### Titolo del servizio attivato

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

**Per avere maggiori informazioni  
su come attivare la tua identità digitale visita il sito**

[identitadigitale.gov.it](https://identitadigitale.gov.it)

### Contatti

**Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit, sed  
do eiusmod tempor incididunt**

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit, sed  
do eiusmod tempor incididunt

Grazie