



BANDO
CAPACITY BUILDING
DEL TERZO SETTORE

BANDO CAPACITY BUILDING DEL TERZO SETTORE

1. PREMESSA

“Capacity building del Terzo Settore” è un bando promosso nel quadro delle attività previste dal programma intersettoriale [Cariplo Social Innovation](#) ed è finalizzato a promuovere progetti di miglioramento gestionale ed organizzativo.

2. IL CONTESTO

L’innovazione sociale, in un contesto nazionale in continua evoluzione e con un rinnovato quadro legislativo di riferimento in materia di Terzo Settore, può diventare una leva fondamentale di cambiamento. Si tratta di iniziative capaci di promuovere nuove forme di risposta, nei settori del welfare, della cultura, dell’ambiente, volte a soddisfare i bisogni primari della collettività capaci di costruire nuove alleanze tra i soggetti coinvolti e gli altri attori del territorio (imprese, istituzioni pubbliche, università e beneficiari). Gli enti del Terzo Settore, se efficacemente sostenuti (in termini di risorse economiche, risorse umane dedicate e messa in rete con altre esperienze nazionali ed internazionali), nell’ambito di un processo di rafforzamento organizzativo di medio periodo, possono facilitare e promuovere innovazione negli ambiti sopra citati.

Si ritiene dunque fondamentale sostenere questo processo, focalizzando lo strumento di *capacity building* degli enti del Terzo Settore sui seguenti temi focus:

- rafforzamento organizzativo a supporto della sostenibilità economica degli enti che ambiscono a diventare più reattivi ed efficaci nel raccogliere le sfide attuali e future;
- *leadership* e ricambio generazionale, per favorire, coltivare e accompagnare l’inserimento e la crescita di giovani talenti con particolare attenzione alla questione di genere;
- internazionalizzazione, per stimolare l’attitudine di apprendere osservando gli altri oltre la dimensione locale e favorire così la trasferibilità dell’innovazione. Condividere, replicare adattando pratiche e processi testati e considerati efficaci, disegnare nuove soluzioni.

3. GLI OBIETTIVI

Il programma intersettoriale Cariplo Social Innovation intende intervenire nell’ambito dell’innovazione sociale, culturale ed ambientale operando su due assi di lavoro: da un lato un programma di *capacity building* mirato al rafforzamento delle organizzazioni del Terzo Settore e alla crescita di nuove forme di imprenditoria sociale, dall’altro la messa a disposizione di “capitale “paziente” a supporto dell’imprenditoria sociale innovativa e dell’*impact investing*, fornendo ai soggetti del settore i servizi necessari a tradurre le loro idee imprenditoriali in realtà economicamente sostenibili e dotate di un impatto sociale misurabile e intenzionale.

Questo bando intende sostenere gli enti del Terzo Settore che, nell’ambito di piani pluriennali di sviluppo organizzativo, abbiano identificato interventi puntuali e particolarmente strategici, in linea con i temi focus indicati nella sezione precedente, agendo sul miglioramento della qualità delle risorse umane coinvolte, sui processi di pianificazione orientata alla sostenibilità e sulla struttura organizzativa e gestionale degli enti.

Fondazione Cariplo, unitamente al Bando, mette a disposizione la Piattaforma di formazione a distanza “*Cariplo Social Innovation Lab*” (socialinnovationlab.fondazionecariplo.it). La piattaforma propone un percorso di formazione, in modalità asincrona, inteso come opportunità di crescita personale e di team delle organizzazioni. Il percorso è aperto a tutti gli enti non profit interessati al cambiamento organizzativo. Per accedere al bando il percorso formativo è obbligatorio. Le organizzazioni potranno dunque costruire il proprio piano formativo includendo i corsi indispensabili e propedeutici ed altri corsi proposti in piattaforma in ottica di aggiornamento continuo su alcuni temi trasversali di interesse in ambito di rafforzamento in ottica di sostenibilità.

4. LE LINEE GUIDA

4.1 SOGGETTI DESTINATARI

Ferme restando le regole generali previste dai “Criteri generali per la concessione di contributi” e dalla “Guida alla presentazione dei progetti su bando”, i progetti potranno essere presentati da enti non profit di natura privata in forma singola o in partenariati composti al massimo da 2 organizzazioni.

Ogni ente non potrà partecipare a più di un progetto di Capacity building (in qualità di capofila o partner).

L'ente capofila dovrà dimostrare di:

- aver generato ricavi in almeno uno degli ultimi 3 esercizi pari ad almeno 100.000 €/anno;
- esporre, in relazione ai due anni precedenti, un valore del patrimonio netto non negativo (risultante da stato patrimoniale approvato dall'organo a ciò preposto e firmato dal legale rappresentante);
- avere almeno 2 risorse umane stabilmente impiegate;
- svolgere attività rilevante in ambito sociale, culturale o ambientale; tale attività sarà oggetto di valutazione da parte della Fondazione;
- presentare almeno due anni di attività dimostrabile in tali ambiti;
- operare nel territorio della Regione Lombardia e delle Province di Novara e del Verbano-Cusio-Ossola.

L'ente partner dovrà dimostrare di:

- svolgere rilevante attività in ambito sociale, culturale o ambientale; tale attività sarà oggetto di valutazione da parte della Fondazione;
- presentare almeno due anni di attività dimostrabile in tali ambiti;
- operare nel territorio della Regione Lombardia e delle Province di Novara e del Verbano-Cusio-Ossola.

4.2 PROGETTI AMMISSIBILI

Verranno sostenuti progetti con chiari obiettivi di rafforzamento delle organizzazioni in un'ottica di miglioramento, tramite la realizzazione di specifiche attività che prevedano una o più delle seguenti possibilità:

1. iniziative volte a migliorare la sostenibilità delle organizzazioni (es. adozione di processi e strumenti di pianificazione e di controllo di gestione, potenziamento di strategie di diversificazione dei proventi e di efficientamento dei costi, investimenti mirati di natura tecnologica, supporto al miglioramento delle capacità di accesso ai fondi europei), anche attraverso azioni di trasformazione digitale;
2. sviluppo di percorsi di *leadership* e di processi di ricambio generazionale, privilegiando l'inserimento e la crescita di risorse qualificate under 35;
3. iniziative finalizzate a creare e/o accrescere la propria rete/dimensione internazionale e/o orientate alla trasferibilità dell'innovazione, avendo cura di costruire alleanze generatrici di valore e sinergie.

I progetti potranno dunque includere un pacchetto di attività (anche diversificato, in base alla strategia di cambiamento dell'organizzazione proponente) di tipo formativo/ consulenziale (es: tutoring, mentoring, coaching, ...), l'attivazione di collaborazioni, di stage e di nuove opportunità di lavoro, la realizzazione di periodi formativi/lavorativi all'estero, l'attivazione di esperienze/programmi di scambio tra risorse umane di organizzazioni/contesti differenti, il lavoro di rete e la creazione/ il consolidamento di partenariati, l'adattamento/uso di tecnologie che possano ottimizzare il lavoro.

I progetti dovranno avere una durata tra i 6 ed i 18 mesi.

La richiesta di contributo dovrà essere:

4. compresa tra 25.000 e 80.000€
5. non superiore all'80% dei costi totali del progetto.

4.3 CRITERI

Verrà assegnata priorità ai progetti che, oltre a rispettare gli obiettivi e i requisiti sopra descritti, dimostrino di:

6. inserire l'iniziativa all'interno di un piano di sviluppo organizzativo pluriennale;
7. contribuire al rafforzamento e alla crescita delle organizzazioni in ottica di sostenibilità di medio e lungo periodo;
8. sviluppare contenuti formativi e modelli che possano essere condivisi e diffusi su larga scala;
9. realizzare economie di scala (ad esempio attraverso la condivisione di alcuni servizi e funzioni) tra partner, se presenti e/o con altre organizzazioni;
10. avvalersi di formatori/coach/consulenti qualificati e coinvolti attivamente nella fase di ideazione e progettazione dell'iniziativa;
11. avere superato il percorso formativo proposto dalla piattaforma di formazione a distanza *Cariplo Social Innovation Lab*.

4.4 ITER DI PRESENTAZIONE

Ai fini della partecipazione al bando, il capofila dovrà seguire le indicazioni della "Guida alla presentazione dei progetti sui bandi" per quanto riguarda i documenti sull'organizzazione (capofila ed eventuale partner) e la compilazione dell'anagrafica. Inoltre, dovrà compilare nell'area riservata la modulistica prevista per presentare il progetto ed allegare:

- lettera accompagnatoria a firma del Rappresentante legale;
- In caso di partenariato, l'accordo di partenariato;
- Il piano di sviluppo organizzativo pluriennale redatto in base al modello del quadro logico e Manuale/Tutorial dedicato, nel quale indicherà anche le azioni specifiche coerenti con i temi focus, ritenute cruciali e prioritarie per realizzare il piano stesso;
- Il *Social Business Model Canvas* (con i riferimenti utili per comprendere il posizionamento e la proposta di valore dell'ente e come l'intervento di capacity building possa rafforzare tale proposta);
- I curriculum dei consulenti;
- L'attestato del percorso formativo *Cariplo Social Innovation Lab*.

La data di scadenza per la presentazione dei progetti è il **5 luglio 2019** alle ore **17.00**.

5. BUDGET DISPONIBILE, SPESE AMMISSIBILI E/O INAMMISSIBILI

Il budget a disposizione del presente bando ammonta a **2.500.000 €**.



6. COMUNICAZIONI E INFORMAZIONI

Il testo del presente bando, unitamente alla “Guida alla presentazione dei progetti su bandi” e ai “Criteri generali per la concessione dei contributi” sono scaricabili al seguente indirizzo: <http://www.fondazionecriplo.it/it/bandi/index.html>.

Per ulteriori chiarimenti, si prega di scrivere al seguente indirizzo mail: cb@fondazionecriplo.it.

La Fondazione, in quanto soggetto privato, non è tenuta all'osservanza di procedure di evidenza pubblica e ha la facoltà di non assegnare in tutto o in parte il budget previsto.

Fondazione
CARIPLO

TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE · 1816

