

L'impegno è anche capitalizzare la rete di contatti internazionali

Chi conoscerà il Sistema Varese potrà tornarci in futuro, come turista

L'impegno della Camera di Commercio e degli enti e delle istituzioni riuniti intorno a essa per valorizzare il Sistema Varese in vista di Expo2015 sta dando i suoi frutti. Germania e Olanda, infatti, hanno scelto il territorio della provincia di Varese quale sede delle loro delegazioni che lavoreranno ai padiglioni di Expo. La delegazione tedesca, oltre 150 persone, verrà accolta per tutto il periodo dell'esposizione nelle strutture di Busto Arsizio e Gallarate. Come per la Germania, anche per l'Olanda, la cui delegazione sarà composta da circa 40 persone, la Camera di Commercio si aspetta un indotto garantito dalla presenza di queste due delegazioni che, nel caso della Germania, la Camera di Commercio ha calcolato in circa 1,8 milioni di euro, "senza trascurare" ha evidenziato il presidente dell'ente camerale Renato Scapolan, "il potenziale effetto fidelizzazione: queste persone, una volta conosciuta Varese con le sue peculiarità, potranno tornarci da turisti!".

L'impegno per promuovere il Sistema Varese per Expo non si ferma, tuttavia, all'accoglienza delle delegazioni. Un ambito molto attivo è quello della convegnistica, in particolare sul versante degli ordini professionali. Si sta lavorando a proposte di congressi nazionali nel periodo dell'Esposizione Universale. Così, per esempio, l'assemblea nazionale dell'ordine degli ingegneri si terrà a Varese dall'8 al 10 maggio prossimi e sono in corso trattative con l'Ordine dei Consulenti del Lavoro e il Collegio dei Geometri.

Questi risultati sono frutto di un'attività di promozione e animazione del territorio in vista dell'esposizione universale, orientando la propria azione su "Le 5 strade verso Expo 2015", ovvero informare, attrarre, accogliere, esporre. Informare e orientare le imprese locali sulle opportunità di business, capitalizzare la rete di contatti internazionali, coordinare iniziative di accoglienza turistica e stimolare proposte di attrattività territoriale, valorizzare la presenza imprenditoriale varesina, dare visibilità ai progetti innovativi, facilitare l'incontro tra domanda e offerta sono

alcuni dei punti che caratterizzano le 5 strade varesine.

E sono 5 anche i punti di forza che il Sistema Varese per Expo mette in evidenza.

Il primo punto riguarda la posizione del capoluogo. Varese si trova a pochi km da Expo 2015, collegata direttamente tramite l'autostrada e la rete ferroviaria ed è anche in una posizione geografica strategica, lungo l'asse del Gottardo, per i traffici commerciale tra Nord e Sud Europa e sul suo territorio si trova l'aeroporto intercontinentale di Malpensa. Sotto il profilo economico, ed è il secondo punto, il territorio è caratterizzato da una densità media di imprese, soprattutto Pmi, superiore a quella della Lombardia e dell'Italia: 53,3 imprese ogni chilometro quadrato, contro le 34,4 in Lombardia e le 17,4 in Italia. Il terzo punto di forza è la diversificazione dell'economia varesina, che vede rappresentati tutti i settori produttivi: dal manifatturiero, punto forte, alle costruzioni, al commercio.

Negli ultimi anni c'è stata anche una forte crescita dei settori del terziario ed in particolar modo della logistica e trasporti, del turismo e dei servizi alle persone. Inoltre, quarto punto, Varese può vantare un'importante produzione manifatturiera che viene esportata per oltre il 40% del fatturato. Numerosi sono i Paesi con i quali si intrattengono rapporti di interscambio commerciale, dall'Europa, alle Americhe, all'Asia. Infine, quinto punto di forza, grazie alla bellezza del suo territorio, alla presenza di scuole di qualità e istituti di ricerca di fama mondiale, alle infrastrutture che la collegano con la Lombardia, l'Europa e il Mondo, Varese offre uno standard di qualità della vita piuttosto elevato.

Su questi elementi si è sviluppato il progetto Sistema Varese che ha come obiettivo di fondo capitalizzare nel lungo termine le infrastrutture, i servizi, il know how e soprattutto i contatti con le delegazioni istituzionali e business sviluppati durante Expo 2015, per favorire la crescita economica del territorio. Con una visione dunque che va oltre l'esposizione internazionale.

