

Una visione strategica e un sistema integrato di offerte

Cinque volte Lecco e il suo lago, per cogliere l'opportunità 2015

“Eco Smart Land – Lecco Eco Smart City. Verso e oltre Expo 2015” è il laboratorio territoriale proposto dalla Camera di Commercio di Lecco e avviato nei primi mesi del 2013 con l'obiettivo di cogliere l'opportunità di Expo lanciando una visione strategica oltre l'esposizione universale per un rilancio complessivo della competitività dell'economia e della cultura lecchese. Con un grande valore aggiunto: l'aver generato un modello di relazioni e di lavoro integrato tra vari soggetti, pubblici e privati, del territorio. Un modello aperto, partecipativo, innovativo, grazie al quale “EcoSmartLand” è risultato vincitore del Premio nazionale “Smart City-Smart Communities” nell'edizione 2014 di Smau Milano. EcoSmartLand si basa sulla co-creazione di un sistema integrato di offerta turistica e di business per promuovere lo sviluppo turistico eco-sostenibile della destinazione Lago di Como, migliorando al tempo stesso la qualità della vita dei cittadini, residenti e non, nella consapevolezza della sostenibilità.

Questi i laboratori territoriali tematici: Mountains; Food System; Culture e Innovation, Business Meeting. Tutti sono organizzati e operano secondo la logica dei club di prodotto per valorizzare le eccellenze presenti sul territorio. Forza unificante è la digitalizzazione delle informazioni, dei dati, delle immagini. L'elemento strategico è dunque l'utilizzo delle tecnologie ICT.

Lecco Mountains

Il turismo rappresenta una vocazione del territorio e la montagna è uno dei fattori di attrattività così come è patrimonio naturale da salvaguardare. E' stata realizzata una App sulla montagna lecchese in collaborazione con Telecom Italia.

Due video per promuovere la montagna lecchese: “The beauty and the wildness” ed “Emotions”, raccolta di oltre 100 itinerari dedicati alla montagna lecchese. In prospettiva “Dopo Expo” realizzazione dell'Osservatorio culturale della montagna con il Comune di Lecco

Lecco Food System

Proposto un vademecum con l'obiettivo di creare un “sistema cibo” del territorio, che si sviluppi oltre il concetto di filiera agro-alimentare, considerando anche l'eccedenza alimentare e la salute. L'aggregazione tra istituzioni, imprese e associazioni è la leva per generare un sistema di offerta integrata turistica ed eno-gastronomica supportato dalle più innovative tecnologie digitali.

Lecco Culture

Obiettivo è quello di costruire un palinsesto culturale per supportare la piena comprensione del “senso” dell'Expo

come straordinaria occasione di incontro e confronto interculturale. Promuovere il patrimonio culturale, paesaggistico, sociale ed enogastronomico lecchese come una sorta di “fuori Expo”. Infine innovazione anche nella valorizzazione del patrimonio culturale e della creatività.

Primo progetto del Lab Lecco Culture quello dedicato a “Luoghi e vie della fede in provincia di Lecco”. Le iniziative si stanno ampliando con percorsi culturali d'interesse (archeologia industriale e Museo Virtuale della metalmeccanica; Eco Musei; Museo Moto Guzzi; Percorsi Manzoniani; ville e giardini). Evento per Expo: “Una gita a Lecco” mostra e percorso espositivo multisensoriale ispirato a un racconto del Maestro De Chirico.

Lecco Innovation

Il Lab, coordinato da UniverLecco, vede protagonisti gli enti di ricerca (fra cui Politecnico di Milano e CNR) e le imprese, al fine di incrementare la competitività di entrambi i mondi. Proprio per questo è in corso il progetto BusinessToResearch@ Lecco che propone azioni a supporto di progetti congiunti.

Un focus particolare del Lab è dedicato a Health&Inclusion tanto che nel Campus, dal 19 al 22 maggio, viene organizzato il 6° Forum Italiano dell'Ambienti Assisted Living (www.foritaal2015.com), che vedrà sessioni congressuali ed aree espositive, per il confronto e la diffusione di prototipi/prodotti e servizi.

Lecco Business Meeting

L'obiettivo è quello di offrire occasioni concrete di business alle imprese del territorio che, anche dopo Expo2015, possano consolidarsi e tradursi in nuove opportunità. Tutto questo rafforzando le relazioni istituzionali con i rappresentanti dei Paesi esteri; proponendo momenti di approfondimento e confronto sul territorio; organizzando visite e incontri con operatori esteri anche direttamente nelle sedi delle aziende lecchesi; iniziative di incoming lavorando con i Paesi di provenienza degli studenti stranieri del Politecnico.

Oltre alle iniziative promosse localmente, EcoSmartLand incrocia le azioni e gli strumenti individuati da Expo con il sistema camerale e propone azioni a sostegno della cultura d'impresa, specie quella innovativa.

INFO

www.ecosmartland.it

e-mail: servizialeimprese@lc.camcom.it

tel. 0341 292232 - 283