

Un territorio ricchissimo a livello turistico, con mille offerte

# Brescia: i suoi tre laghi, le sue valli



**Con la formula dell'Associazione temporanea di scopo (Ats) nel maggio 2013, le Istituzioni pubbliche, le Università, i più importanti enti, fondazioni ed organizzazioni economiche e imprenditoriali del territorio bresciano hanno dato vita al Sistema Brescia per Expo 2015.**

Lo scopo dell'Ats è quello di progettare e realizzare iniziative di promozione e di valorizzazione del sistema economico, sociale e culturale della provincia di Brescia per determinare forme di partecipazione e di visibilità all'interno dell'Esposizione Universale Expo 2015. Nello specifico, come dichiarato sul sito dell'Associazione, gli obiettivi principali sono la promozione e la valorizzazione della ricettività e dell'offerta turistica della provincia di Brescia, dei centri di eccellenza dei sistemi culturali dell'area bresciana e di iniziative, sviluppate anche da imprese del territorio, volte a promuovere le attività produttive, incrementare l'occupazione e attirare le nuove iniziative imprenditoriali. In quest'ambito, per esempio, si inserisce il progetto BRENDA-BRESciaNuoveDirezioni, cioè il Fuori Expo "Made in Brescia", che ha proprio come obiettivi progetti e iniziative di promozione delle aziende e delle eccellenze del territorio.

Sistema Brescia ha costituito un tavolo di coordinamento cui partecipano i soggetti aderenti e i cui compiti sono, tra gli altri, di censire le iniziative e i progetti avviati o in fase di ideazione, definire il programma di attività e monitorarne lo stato di attuazione e dare la più ampia diffusione a tutte le iniziative. Accanto a questo tavolo di coordinamento sono stati poi attivati 8 tavoli tematici, alcuni dei quali seguono attività trasversali, altri si occupano di specifici argomenti e dell'elaborazione di progetti di sistema. I tavoli affrontano diverse tematiche:

- turismo, commercio e servizi, arte e cultura, sport e tempo libero;
- comunicazione;
- attività economiche e filiere produttive;

- Brescia smart city;
- università, ricerca scientifica e innovazione tecnologica;
- giovani, scuola e formazione;
- internazionalizzazione;
- volontariato e terzo settore.

Nei sei mesi dell'Expo, nell'ambito del palinsesto di eventi organizzati da Padiglione Italia, Sistema Brescia per Expo ha previsto sei giornate dedicate a rappresentare la provincia di Brescia e le sue eccellenze. La prima giornata è prevista per il 7 maggio, cui seguiranno due giornate a giugno (4 e 25), una a settembre (17) e due a ottobre (1 e 15). Ogni giornata sarà un modo diverso per raccontare Brescia e il suo territorio attraverso sei valori che si legheranno alle tematiche che Padiglione Italia ha definito per ognuno dei 6 mesi dell'Esposizione Universale, ovvero sicurezza alimentare, riqualificazione urbana e rurale, sostenibilità e biodiversità, cooperazione, conservazione e creatività e innovazioni tecnologiche.

Tutto questo è ben evidenziato dal sito che l'Associazione ha costruito per far conoscere ai numerosi visitatori di Expo il sistema Brescia. Nelle pagine web si possono trovare storia, tradizioni, cultura, divertimenti, luoghi da visitare e luoghi dove soggiornare e dove conoscere la cucina bresciana, ma si può trovare anche l'eccellenza dell'imprenditoria di questa che è la provincia più estesa della regione, con i suoi tre laghi principali, Lago di Garda, Lago d'Iseo e Lago d'Idro, più altri numerosi laghi minori di montagna, le sue tre valli, Val Camonica, Valtrompia e Valle Sabbia, più altre valli minori (circa 26), oltre che a un'ampia zona pianeggiante a sud del territorio cittadino, conosciuta come la Bassa Bresciana, e varie zone collinari che circondano il panorama cittadino e si estendono ad est verso il veronese e ad ovest verso la Franciacorta.

INFO

[www.expo.bs.it](http://www.expo.bs.it)